

Testez le People Powered Innovation®

Une expérience personnalisée qui apporte des résultats immédiats



Quelle est la nouveauté ? Quelle est la différence ?

People Powered INNOVATION implique les gens d'une même organisation dans le but de découvrir ce que le monde réclame, ce qui fonctionne, ce qui les énerme et ce à quoi ils aspirent.

People Powered INNOVATION cible ce que nous voulons créer ainsi que les opportunités, ressources et forces que nous possédons pour y parvenir.

People Powered INNOVATION nous invite à découvrir notre route vers l'avenir par des tests rapides effectués sur le terrain, et à se préparer pour l'inattendu avec entrain.

People Powered INNOVATION s'assure que les solutions soient systémiques, et qu'elles abordent les enjeux sociaux et technologiques.

AVANTAGES DE VOTRE ESSAI

- Des solutions pratiques face aux vrais enjeux.
- Une expérience pratique avec le processus, le choix de points et ses avantages
- Introduction à trois des plus puissantes approches en innovation — l'enquête évaluative, l'approche créatrice et la théorie des systèmes ouverts.
- Le sentiment à savoir si **People Powered INNOVATION** est adéquat pour votre organisation, et comment l'utiliser à profit.

PPI EST-IL BON POUR VOUS ? Notez tous les énoncés qui sont vrais pour vous :

- Nous devons innover dans un ou plusieurs de nos services, production, R&D ou processus de gestion.
- Nous avons besoin de relations, de coordination et de collaboration entre nos fonctions et différents niveaux pour être plus performants. Nous avons besoin de nouvelles méthodes de travail innovantes et d'organisation.
- Nous devons être plus innovants et agiles.
- Nous avons besoin d'un nouveau modèle d'entreprise, de stratégie, ou d'un système d'exploitation.

Attention ! Utilisez People Powered Innovation seulement si :

1. Vous croyez qu'avec le bon soutien, les personnes de votre organisation ou réseau ont la capacité de co-crée de grandes innovations.
2. Vous voulez un changement positif significatif — la création d'un avantage durable sans précédent, et la prospérité pour les gens, l'entreprise et la planète.
3. Vous avez besoin du soutien et de l'engagement de ceux qui doivent mettre en œuvre les changements.

POUR COMMENCER

1. Appelez Chantal Boutin de Prologue au (613) 806-3228, ou contactez l'un des créateurs de PPI présentés ci-dessous.
2. Planifiez une réunion où nous pouvons préciser :
 - a. votre défi relatif à l'innovation,
 - b. vos espoirs et attentes - de notre part, ou de l'essai et de vous-même,
 - c. toute autre chose que nous devons faire.

LES CRÉATEURS DE PPI



Bernard Mohr a été doyen en changement de systèmes complexes à l'Institut de NTL Applied Behavioural Science, et professeur adjoint à l'innovation organisationnelle à l'Université Concordia. Il sillonne les États-Unis, l'Amérique centrale, les Caraïbes, l'Europe de l'Ouest, le Canada et le Moyen-Orient pour traiter d'innovation humaine en prestation des services, de gestion et de défis de production. Parmi ses clients on retrouve : Baystate Health, British Petroleum, Canadian Broadcasting Corp., Coca Cola, Exxon, GSK, Delhaize, LL Bean, Novartis, Tufts Medical Center, les services de revenus des États-Unis et l'Organisation mondiale de la santé. Il est le coauteur de cinq livres ainsi que de nombreux articles traitant de la création d'organisations plus humaines et plus efficaces. On peut le rejoindre au bjmohr@InnovationPartners.com



Don de Guerre. Suite à une brillante carrière internationale en tant que consultant et gestionnaire dans les secteurs privé et public ainsi que pour des organismes sans but lucratif, le Dr de Guerre est professeur agrégé à l'Université Concordia. Ses principaux domaines d'intérêt sont le développement de la gouvernance participative et de l'organisation, et le développement de la théorie des systèmes ouverts. Il enseigne dans les domaines des systèmes d'intervention auprès des personnes et les processus de consultation de recherche-action. On peut le rejoindre au don.deguerre@sympatico.ca



Douglas Austrom Ph.D. est professeur auxiliaire au Kelley School of Business de l'Université Indiana, et est le cofondateur de l'Adjutant Solutions Groups. Doug compte trois décennies d'expérience en consultation auprès d'un large éventail d'organisations sur quatre continents, y compris la Nature Conservancy, Eli Lilly, Rolls-Royce, Remy International, AT&T, E. Merck Pharmaceuticals, RCI, DowElanco, Sandoz, Elanco, et Wellpoint. Il est également partenaire de la faculté et mène des programmes de formation pour les hauts dirigeants au Kelley Executive Partners à l'Indiana University, ainsi qu'au Centre de l'alimentation et agroalimentaire de l'Université de Purdue. On peut le rejoindre au daustrom@indiana.edu

Comme le dit notre ami David Cooperrider...

« Ce travail concerne les personnes, leur inspiration quotidienne, leur contribution entière au travail, c'est à propos de l'innovation surgissant de partout ; à propos de créer des relations remarquables avec les intervenants (patients, citoyens, employés, les collectivités et la biosphère) — pour des avantages et bénéfices durables et sans précédent. »

PPI résout les problèmes, mais bien plus encore. Il incite le changement positif et la création d'une entreprise florissante, en utilisant un judicieux et riche mélange d'enquête évaluative, d'approche créatrice et de théorie des systèmes ouverts. Nous vous invitons à explorer les possibilités avec nous.

– Bernard Mohr, Don de Guerre et Doug Austrom